



Présentation de l'entreprise.

La Petite Épicerie, bonne humeur créative !

La petite épicerie c'est tout d'abord une boutique de vente en ligne de **fournitures de loisirs créatifs**. Avec plus de 10000 références elle propose une grande diversité de produits pour satisfaire une clientèle de plus en plus nombreuse. Les créations en pâte polymère et tous les outils liés à cette pratique sont au cœur de la sélection de produits mais l'on y trouve aussi des articles de papeterie, de mercerie et de décoration festive. Toujours à l'affût des tendances, les gammes sont sans cesse renouvelées avec des nouveautés chaque mois dans tous les domaines créatifs.



L'esprit de l'entreprise se définit dans une volonté d'être en **lien permanent avec sa clientèle** afin d'être au plus proche de ses besoins et de ses envies. La petite épicerie possède donc une **communauté active** au travers d'un blog, d'un forum ou encore des réseaux sociaux sur lesquels elle communique sur son évolution et son fonctionnement. La présence sur les salons tels que Créations et savoir-faire renforce ce lien et permet aux plus fidèles clients de faire la rencontre de l'équipe lors d'un événement 100% dédié à la création.

Depuis avril 2014, les épiciers accueillent également leur clientèle dans **une boutique parisienne**, au 74 rue de la verrerie dans le 4ème arrondissement. Au cœur d'un quartier vivant et animé, l'enseigne rencontre un vif succès et attire de nombreux visiteurs. Dans ce nouveau lieu, les clients sont accueillis par les épiciers en tablier, peuvent acheter des fournitures au poids et trouver leur bonheur dans de jolies caisses en bois.

Des ateliers y sont également animés par l'équipe permettant aux créateurs de **découvrir ou de perfectionner les techniques, d'échanger avec d'autres passionnés** et de tisser un lien privilégié avec les collaborateurs de La petite épicerie. Des sessions exclusives sont également mises en place avec la collaboration des peintures du **DIY. Blogueurs et créateurs** viennent donner leurs conseils et leurs astuces durant ces ateliers spécifiques.



La petite épicerie poursuit donc son ascension dans le domaine du loisir créatif, travaillant sur une communauté virtuelle importante mais également sur une dimension commerciale de terrain. Avec le **développement de produits exclusifs**, La petite épicerie propose dès à présent à la vente des articles créatifs dans de **grandes enseignes** en France ou en Belgique. (Furet du Nord - Phildar - Graphigro, Creacorner)

3 ouvrages de **La petite épicerie ont également été publiés** : **Yes, We canes**, un ouvrage consacré aux réalisations avec des canes, produit phare de l'entreprise. **Tout pour customiser mes affaires**, un coffret destiné aux enfants et aux adolescents. **Mon agenda DIY 2017**, un agenda qui regroupe nos meilleurs tutoriels.

En bref :

- une **jeune entreprise** qui existe depuis 2011 et qui emploie déjà 16 personnes.
- un **site de vente en ligne** (www.la-petite-epicerie.fr) qui s'ouvre à l'international (version française, anglaise, allemande)
- une **boutique en plein cœur de Paris** (74 rue de la Verrerie - Paris 4)
- des **ateliers créatifs** pour apprendre sur différents thèmes.
- Et surtout **une équipe de jeunes créatifs passionnés.**